

CDD d'un an renouvelable basé à Istres (13) avec télétravail fréquent

Catégorie A ou B

A pourvoir à compter du 19 avril 2021

La collectivité

Basé à Istres (dans le 13 à environ 60km de Marseille), le Syndicat Mixte de Gestion de la Nappe de la Crau (SYMCRAU) est en charge depuis 2006 de la gestion de la ressource en eau sur la plaine de la Crau entre Arles, Salon de Provence et Fos sur Mer (550 km²). Cette nappe souterraine vulnérable est à la fois patrimoniale et stratégique pour l'alimentation en eau des populations (270 000 habitants, 70 Mm³ de prélèvements) et des activités économiques du territoire.

Si vous aimez le challenge, la diversité des sujets, que vous savez vous adapter à des publics différents, composer avec les différents canaux de communication et faire preuve de créativité, ce poste au sein de notre établissement est pour vous.

Le poste

Au sein de l'équipe du Syndicat Mixte, composée de six agents, sous la responsabilité de la Directrice, le/la chargé.e de Communication/Sensibilisation participe à la définition des orientations stratégiques en matière de communication et de sensibilisation et les met en œuvre. Il/Elle organise et diffuse les informations (interne et externe) relatives aux politiques publiques pour promouvoir l'établissement et la préservation de la ressource en eau.

Les missions

Sur le volet communication, vous êtes notamment en charge :

- De la déclinaison annuelle de la stratégie ci-dessus évoquée en matière de communication en appui des projets du Syndicat sur la ressource en eau ;
- De l'organisation d'événementiels avec en particulier la signature de la 2nde phase du Contrat de nappe, la définition et la mise en place du protocole lors des évènements officiels (3 à 6/an) ;
- De l'entretien et de la dynamisation des relations presses avec les médias locaux, régionaux voire nationaux ;
- De la coordination et de la supervision du déploiement des différents outils et supports de communication qu'ils soient imprimés ou numériques et du déploiement associé de la nouvelle charte graphique issue de la refonte de l'identité visuelle réalisée au cours du 1^{er} trimestre 2021 ;
- Du lancement et du suivi de l'élaboration ainsi que de la diffusion des différentes publications diverses (newsletters, comptes rendus d'activités annuels, carte de vœux, bulletins de situation de la nappe, etc ...) ;
- De la mise à jour régulière du site internet du Syndicat par la rédaction d'articles divers et de l'animation des réseaux sociaux du SYMCRAU ;
- Du pilotage de la refonte du site internet ;
- De l'encadrement des prestataires et du suivi administratif et financier des projets de communication et de sensibilisation.

Pour la sensibilisation, vous êtes notamment en charge :

- De la mise en œuvre de la politique de sensibilisation et d'animation pédagogique autour de la préservation de la ressource en eau (quantité, qualité) dans le cadre de la stratégie évoquée ci-dessus et du plan d'actions du Contrat de nappe, avec en particulier :

- L'élaboration d'un catalogue d'animations pédagogiques de sensibilisation au territoire et à la ressource en eau en partenariat avec les acteurs locaux ;
- La préparation et l'animation des stands du SYMCRAU dans les différents évènements locaux en lien avec l'environnement ou l'eau (Fête de la Crau, Fête du foin, Salon des Agricultures, Festival de la Camargue, Fête de la Nature...)
- L'élaboration et le déploiement d'un festival de la Crau en partenariat avec les acteurs locaux et visant à créer du lien entre les différents évènements sous l'angle de l'eau et du territoire ;

Les thèmes de sensibilisation privilégiés sont : la ressource en eaux souterraines, l'origine de l'eau potable, l'importance de la préservation des prairies de foin en matière d'aménagement, de l'irrigation gravitaire et des canaux dans l'accès à l'eau sur la Crau.

Profil/compétences

De formation supérieure en communication, sciences politiques, promotion du territoire, médiation culturelle, vulgarisation scientifique :

- Vous maîtrisez l'ensemble des enjeux liés à la communication publique et numérique et/ou à la sensibilisation dans le domaine de l'environnement,
- Vous avez une expérience de plus de 2 ans dans le domaine de la communication publique et/ou la sensibilisation ainsi qu'une sensibilité particulière aux milieux de l'eau et de l'environnement ;
- Vous maîtrisez la chaîne de production de supports imprimés et des divers outils de communication numérique notamment les réseaux sociaux ;
- Vous avez une bonne connaissance de l'environnement professionnel des médias et une capacité à faire vivre les relations presses ;
- Vous êtes doté.e.s de bonnes qualités rédactionnelles et d'une grande rigueur orthographique ainsi que de bonnes capacités d'analyse et de synthèse ;
- Vous êtes capable d'utiliser en premier niveau des outils graphiques de type In-Design et Photoshop ;
- Vous êtes créatif.ve, innovant.e, dynamique, réactif.ve, force de proposition ayant le sens de l'initiative tout en étant à l'écoute de l'équipe et en faisant preuve de diplomatie ;
- Vous avez des aptitudes au pilotage et à la coordination d'actions transversales en mode projet ;
- Vous avez le sens du service public ;
- Une connaissance de base des procédures de marché public serait un plus ;
- Vous êtes titulaire du permis B.

Conditions salariales

Rémunération : Conditions statutaires + régime indemnitaire

Prestations sociales : CNAS, chèques déjeuner, accès aux contrats de mutuelles labellisées

Candidature

Les candidatures (lettre de motivation + CV + copie des diplômes et arrêtés de situation administrative pour les candidats fonctionnaires) sont à adresser par mail à Madame la Présidente du Syndicat Mixte de Gestion de la Nappe de la Crau à l'adresse **contact@symcrau.com avant le 26 mars 2021**

Les candidats sélectionnés se verront proposer un entretien le 30 mars 2021.

Prise de poste le 19 avril 2021.

Contact

Charlotte ALCAZAR - Directrice

Tel : 04.42.56.64.86